

# Tempo di Libri 8-12 marzo Incontri Programma professionale

# Sabato 10 marzo

10 marzo 2018 Ore 10.30 -11.20 - Sala Suite 1

Il lettore da piccolo

Intervengono: Paola Merulla (Pepe Research), Beatrice Fini (Giunti)

Modera: Cristina Mussinelli (Aie) A cura di Associazione Italiana Editori In collaborazione con Pepe Research

L'Osservatorio sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale avviato da Aie nel 2017 è stato ampliato alle fasce tra i 3 e i 13 anni. Per la prima volta abbiamo l'opportunità di conoscere la lettura di libri e i generi letti in queste fasce di età, e a chi spetta la decisione d'acquisto.

11 marzo

Ore 10.30 - 11.20 - Digital Cafe

L'album di famiglia nei social

Partecipa Beatrice Cunegatti (InfoTech LawFirm)

A cura di Associazione Italiana Editori

In collaborazione con InfoTech LawFirm

Scatto e condivido. La pubblicazione delle foto dei nostri familiari, dei figli o di estranei incontrati per caso deve tuttavia rispettare alcune regole per evitare di violare i loro diritti. Ripercorriamo le 5 regole da rispettare prima di pubblicare le foto di famiglia nel social network.

10 marzo 2018

Ore 10.30.11.20 - Spazio AIE

Una biblioteca a Scampia: libri al centro della periferia

Partecipa **Alessandro Bertoni** (Consulente bibliotecario), **Linda Brunetta** (Anart) e **Federica Tassara** (AIB Lombardia, Comune di Milano)

Quando la riqualificazione e la promozione culturale di un quartiere parte dai libri: un progetto collettivo che scommette sulla biblioteca come luogo di incontro e di scambio. Un confronto tra l'esperienza di Scampia e quella del quartiere milanese Lorenteggio.

10 marzo 2018

Ore 11.30 - 12.20 - Sala Suite 1

Dei diritti e delle fiere

Intervengono: Marco Vigevani (The Italian Literary Agency), Luigi Brioschi (Guanda)





Modera: Giovanni Peresson (AIE)
A cura di Associazione Italiana Editori
In collaborazione con ICE Agenzia

Cresce la nostra capacità di vendere libri per bambini, narrativa ma non solo, anche al di fuori dell'Europa. Anche realtà più piccole sanno proporsi meglio alle case editrici straniere. Eppure solo poco più del 5% del nostro fatturato proviene dai mercati internazionali. Come favorire l'export?

#### 10 marzo

Ore 11.30 - 12.20 - Digital Cafe

## Che bei tipi!

Partecipano Stefano Salis, Vincenzo Campo (Henry Beyle), Alberto Casiraghi (Pulcinoelefante)

Un noto giornalista-bibliofilo incontra i protagonista di un'editoria che mette al centro del proprio lavoro il libro, non solo come strumento di conoscenza ma anche come oggetto estetico: da leggere certo, ma anche da sfogliare e collezionare. Oggi di scena editrici Henry Beyle e Pulcinoelefante.

#### 10 marzo

Ore 11.30 - 12.20 - Caffè Letterario

L'impatto del digitale sulle industrie creative

Partecipano Ferruccio de Bortoli, Irene Enriques (Zanichelli), Enzo Mazza (Presidente Fimi),

Gino Roncaglia (Docente di Editoria multimediale), Riccardo Tozzi (Cattleya),

#### A cura di Il Libraio

Come la digital disruption ha trasformato le industrie creative: editoria libraria, musica, TV e cinema, quotidiani e periodici. I cambiamenti nei modelli di fruizione da parte dei consumatori; i nuovi business model; la catena del valore e la sfida dei giganti tecnologici: Amazon, Apple, Facebook, Google, Netflix, Spotify.

#### 10 marzo 2018

Ore 11.30.12.20 - Spazio AIE

Il marketing manager digitale in editoria

Partecipa: Davide Giansoldati (docente master)

# A cura di Editrice Bibliografica e Master dell'Università Cattolica di Milano

Creatori di contenuti, gestori di social media e community, progettisti di campagne pubblicitarie, analisti delle conversazioni online, esperti di PR digitali, specialisti in SEO: le nuove figure professionali sempre più richieste in editoria.

#### 10 marzo

Ore 12.30 - 13.20 Digital Cafe

L'evoluzione della scrittura: la long form

Partecipa Gino Roncaglia (Università della Tuscia)

Modera Alessia Rastelli (Corriere della Sera)

## A cura di Associazione Italiana Editori

Cambiano le abitudini di lettura e di conseguenza nascono anche nuovi modi di fare giornalismo e nuove forme di narrazione in continua evoluzione. In che modo la longform rientra nei nuovi modi di raccontare e di fare informazione nell'era della brevità?





10 marzo 2018

Ore 12.30 - 13.20 - Sala Suite 1

Edicole 2.0.

Partecipano **Amilcare Digiuni** (SI.NA.G.I), **Mimmo Lobello** (Edicola 2.0 bistrot), **Alessandro Rosa** (Sindacato Provinciale Autonomo Giornalai)

Modera: Giovanni Peresson (AIE)

## A cura di Associazione Italiana Editori

Col calo delle vendite di quotidiani e periodici, il numero di edicole in questi anni è diminuito drasticamente. Alcune hanno resistito ripensando al proprio assortimento e ai servizi al cliente: punto di pagamento di bollette, vendita di altri tipi di prodotti, come il caso di Edicole 2.0.

#### 10 marzo 2018

Ore 12.30 - 13.20 - Spazio AIE

Visti da fuori. Sguardi internazionali sui nostri libri

Partecipano Dorothy Aubert (Belleville editions/ Hugo & Cie), Hiromi Moriwaka (Iwanami Shoten Publishers), Anne Meadows (Granta & Portobello Books)

Modera Flavia Vadrucci (Marsilio)

# In collaborazione con Frankfurter Buchmesse

Grazie alla collaborazione tra TDL e la Buchmesse, il progetto Frankfurt-Milan Fellowship ha portato a Milano 7 giovani editor che si confrontano qui *vis-à-vis* con l'editoria di casa nostra. Come ci vedono? Come li vediamo? Due appuntamenti per avviare un dialogo. (Incontro in lingua inglese)

#### 10 marzo 2018

Ore 14.00 - 14.50 - Digital Cafe

Mamma, se mi posti ti denuncio!

Partecipano **Barbara Laura Alaimo** (pedagogista), **Alberto Rossetti** (autore di *Nasci, cresci,posta*) e **Giovanni Ziccardi** (docente di Informatica Giuridica, Università degli Studi di Milano).

Modera Elisa Salamini (Mamamò.it)

A cura di Associazione Italiana Editori

## In collaborazione con The Content Makers

Qual è il confine tra rispetto della privacy dei bambini e legittimo desiderio di comunicare sui social network? Tre esperti affrontano le implicazioni psicologiche, pedagogiche e normative delle foto dei minori in Rete, un fenomeno che negli ultimi mesi è balzato all'attenzione delle cronache.

## 10 marzo 2018

Ore 14.30 - 15.20 - Spazio AIE

Visti da fuori. Sguardi internazionali sui nostri libri

Partecipano Lisanne Mathijssen (Harper Collins Holland), Mariia Shakura (Rosman), Tynan Kogane (New Directions Publishing)

Modera Flavia Vadrucci (Marsilio)

# In collaborazione con Frankfurter Buchmesse

Grazie alla collaborazione tra TDL e la Buchmesse, il progetto Frankfurt-Milan Fellowship ha portato a Milano 7 giovani editor che si confrontano qui *vis-à-vis* con l'editoria di casa nostra. Come ci vedono? Come li vediamo? Due appuntamenti per avvia<u>re</u> un dialogo. (Incontro in lingua inglese)





10 marzo 2018
Ore 15.00 - 15.50 - Digital Cafe
Trasformazione digitale
Partecipano Dario Cardile, Giuseppe Mayer, Pepe Moder
Modera Simone Spetia

## A cura di Egea

Parlare di digitale non è solo parlare di tecnologia, ma anche di una dimensione culturale, sociale ed economica della vita umana in continua evoluzione. Le imprese del terzo millennio devono cambiare il loro modo di fare business: darsi un'organizzazione a prova di futuro, anticipando le sfide.

# 10 marzo 2018 Ore 15.30.16.20 – Spazio AIE

Il traduttore, viaggiatore tra mondi

Con Alba Mantovani (docente master), Marco Rossari, Roberta Scarabelli, Giovanni Zucca

# A cura di Editrice Bibliografica e Master dell'Università Cattolica di Milano

Il mestiere di tradurre: dalla scrittura dell'autore alla riscrittura del traduttore si snoda un viaggio affascinante fra mondi non solo di parole. Un viaggio che richiede un bagaglio eterogeneo di competenze, che scopriremo insieme a traduttori professionisti.

#### 10 marzo 2018

L'importanza di incontrare i creatori di storie. In classe gli autori Ore 16.00 - 16.50 -Sala Suite 1

Partecipano Francesco D'Adamo, Angela Maltoni, Annalisa Strada, Annachiara Tassan.

Modera Barbara Schiaffino

#### A cura di De Agostini

La passione per la scrittura e la lettura è più facile da trasmettere quando si ha il contatto diretto con l'autore, soprattutto all'interno di un ambiente educativo come la scuola. Con insegnanti, autori e editori si rifletterà sull'importanza nella formazione dell'incontro con l'autore in classe.

## Sabato 10 marzo

Ore 16.00 - 16.50 - Digital Cafe

Genitori e figli alla console

Partecipano **Marco Minoli** (Slitherine), **Davide Morosinotto** (autore di *Video Games*, Editoriale Scienza) e **Stefano Triberti** (autore di *Psicologia dei videogiochi*, Maggioli)

A cura di Associazione Italiana Editori

#### In collaborazione con The Content Makers

I videogiochi possono aiutare il dialogo tra genitori e figli? Che valenza ha il gioco se condiviso in famiglia davanti a uno schermo? Uno psicologo, un gamer autore di libri per ragazzi e uno sviluppatore esplorano il mondo videoludico dal punto di vista dei rapporti intergenerazionali.

10 marzo 2018

Ore 17.00 - 17.50 - Digital Cafe

Tra rivoluzione digitale e realtà aumentata: il futuro è già qui Partecipano Massimo Temporelli e Lorenzo Montagna A cura di Hoepli





Un incontro per esplorare una rivoluzione che è già parte della nostra quotidianità, attraverso la scoperta delle nuove forme di intelligenza artificiale, realtà aumentata e le più recenti tecnologie digitali, tra robot e stampa 3D.

10 marzo
Ore 19.00 - 19.50 Digital Cafe
Cos'è il digitale per te
A cura di Associazione Italiana Editori

Una striscia quotidiana di incontri per scoprire cosa si intende oggi per digitale e come si sta innovando il mondo del libro grazie alla tecnologia. A cambiare sono le nostre abitudini e i nostri bisogni: uno spazio per interrogarsi su quali saranno i possibili sviluppi del libro, ma non solo.