

VISIBLE

In occasione del Salone del Libro IED Torino presenta il primo microfestival di arti visive e design editoriale

L'Istituto Europeo di Design inaugura a Torino **Visible**, la **prima edizione del microfestival dedicato alle arti visive e al design editoriale** che nasce con il **28° Salone Internazionale del Libro**. Visible è un festival "diffuso" in città, il format è di in **un giorno** - il 16 maggio 2015 dalle 9.00 alle 21.00 - su **2 sedi: IED Torino** (Via San Quintino, 39) come sede OFF e il **Salone del Libro**. L'Istituto sarà il fulcro del festival, palcoscenico per docenti, professionisti, studenti, blogger e aziende che, animando quotidianamente la formazione in IED, si incontreranno e scontreranno in un'unica giornata, mentre il Salone del Libro ospiterà in parallelo alcuni degli appuntamenti in programma.

Visible nasce come **un appuntamento inedito a Torino**, un'opportunità culturale che vuole **indagare e raccontare il mondo delle arti visive e del design editoriale attraverso le testimonianze dei suoi protagonisti**. La creatività intesa a 360° oggi può essere un motore per il cambiamento, evolvendosi e adattandosi a nuovi contesti sociali è in grado di guidare rivoluzioni culturali, producendo importanti ricadute economiche in tutti i settori che intercetta. **IED con Visible riflette sul ruolo della progettazione visiva come strumento per guidare nuove modalità di business**, comprendendo i meccanismi del prodotto editoriale contemporaneo e futuro a partire dal processo e dal progetto.

L'Istituto Europeo di Design ha deciso di muoversi in prima linea su questi temi e di farlo in maniera del tutto innovativa, sul campo, interagendo in maniera diretta con i professionisti del settore. Il calendario in questo senso è fittissimo. In IED il 16 maggio 2015 si alterneranno: **17 speech, 6 workshop, 3 letture portfolio, 1 mostra mercato** di editoria indipendente e **1 speed conference** all'interno del Salone del libro. Visible sarà un contenitore in grado di rendere "visibile" e tangibile il ruolo fondamentale dello IED in Città come luogo di innovazione e cambiamento, come fucina e incubatore di creatività. **Visible vuole accorciare la distanza tra teoria e pratica**, tra formazione e lavoro, tra docenti e studenti con l'intenzione di costruire attraverso il dialogo, il confronto e l'intrattenimento, **un ponte tra operatori del settore**, docenti, studenti, imprese e appassionati del settore.

IED Torino ospiterà per l'occasione più di **35 creativi, tra speaker e ospiti**: designer, illustratori, *art director*, fotografi, *visual artist* fra cui Happycentro, Van Orton, Roberto Koch di Contrasto, Andrea Girolami di Wired Italia, Shout, Guido Harari, Nerdo, Truly Design e Studio Fludd, Nurant, Print About Me, Inuit, Archivio Tipografico, That's a Mole, Quattrolinee e Plug:Creativity.

Sempre in occasione di Visible, IED Torino organizza al Salone del Libro due **workshop**, laboratori di creatività, con due appuntamenti: **COME SI DISEGNA UN PERSONAGGIO** con Lorena Canottiere **venerdì 15 maggio** dalle 10.30 alle 11.30 e dalle 15.30 alle 16.30. e **CUCINARE STORIE** con Pino Pace **lunedì 18 maggio** dalle 14.15 alle 15.15 e dalle 16.45 alle 17.45. Maggiori info su www.ied.it/torino.

Partecipazione gratuita ai workshop in sede previa iscrizione online; partecipazione alla speed conference al Salone 2015 tramite biglietto di ingresso del Salone del Libro.

Visible è un progetto ideato e curato da: Michele Bortolami e Tommaso Delmastro, coordinatori del corso di Graphic Design, in collaborazione con Otto Riello, docente IED.

I contenuti scientifici disciplinari sono a cura dei coordinatori dei Corsi di Diploma Accademico: Michele Bortolami e Tommaso Delmastro (Graphic Design), Mauro Sacco (Illustrazione) e Paolo Ranzani (Fotografia).

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Ufficio Stampa: Eleonora Ronsisvalle

tel. 011. 541111

press@torino.ied.it - www.ied.it