

L'Italia a nuvolette

Indagine sulla filiera del fumetto italiana

Il progetto è condotto dall'unità di ricerca LYNX della Scuola IMT, in collaborazione con Lucca Crea Srl, IIT-CNR e MeFu - Mestieri del Fumetto, con il finanziamento congiunto di Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura e della Scuola IMT.

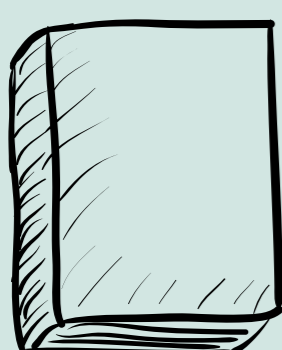
Obiettivo: Comprendere il valore sociale, culturale ed economico del settore del fumetto in Italia.



INTERVISTE CON I PROTAGONISTI DEL SETTORE

Durante la nostra ricerca abbiamo intervistato operatori culturali di diverse categorie: ci siamo soffermati sulle caratteristiche peculiari di ogni intervistato per poi allargare la visuale sulla filiera nel suo insieme.

CASE EDITRICI



La distribuzione resta uno dei problemi maggiori, a cui si è aggiunto l'aumento del costo della carta.

L'iperproduzione è un circolo vizioso a cui non corrisponde un aumento sufficiente di lettori.

La mancanza di supporti strutturali porta a guardare alla Francia come best practice.

AUTOPRODUZIONI

Le ragioni legate all'esigenza di autoprodursi sono spesso legate a storture del sistema sentite anche dalle case editrici più piccole.

Si assiste a una parziale sovrapposizione dei collettivi di autoproduzione con le realtà di microeditoria.



PIATTAFORME DIGITALI

A una grande fiducia nella crescita del fumetto digitale si aggiunge una competizione che, nel caso delle piattaforme digitali, passa per il confronto con player internazionali.



FESTIVAL

I fenomeni in corso, come la mancanza di interventi a livello di sistema fumetto e a livello di editoria in generale, si riflettono anche sui festival.

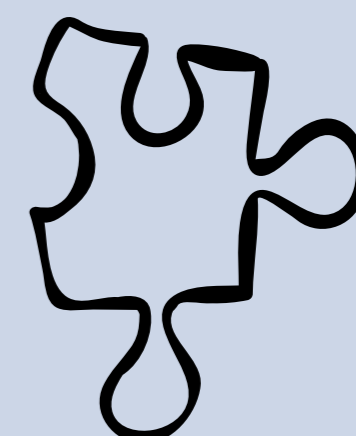
Attenzione alle nuove tendenze editoriali e riflessioni sul ruolo culturale del fumetto e sulla dignità dei creatori sono questioni con cui i festival di ogni livello devono confrontarsi.



RIVISTE E SITI SPECIALIZZATI

Si nota un divario tra autori capaci di vendere molto, e fumetti di rilevanza artistica, ma che non hanno la stessa attenzione da parte dei lettori.

Manca una maturità sia di mercato che di pubblico.



SPAZI CULTURALI E MUSEI



Musei del fumetto, gallerie e spazi culturali mostrano una grande eterogeneità di approcci alle loro attività.

Si percepisce la mancanza di una diffusa "educazione al fumetto" nel pubblico, oltre al perdurare di uno scollamento tra gli operatori di questa categoria e e gli altri stakeholders della filiera.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Rispetto all'estero, si nota sia una differente percezione del lavoro, sia una differenza contrattuale.

Serve dare supporto statale agli autori per garantire la sussistenza della sperimentazione nel fumetto, ed è necessario che il mercato si sviluppi maggiormente.

