



En 2010, les évolutions du marché de la bande dessinée profitent au secteur

A l'occasion de la 38^{ème} édition du Festival International de la BD d'Angoulême, l'Institut GfK Retail and Technology dresse le bilan des ventes du marché de la bande dessinée

Sur un marché du livre très stable en 2010 (+0,2% en volume, +0,1% en valeur), le marché de la BD est en léger recul en volume (-0,9%) mais se valorise en terme de chiffre d'affaires (+3,0%). Cette année, plus de 39 millions de bandes dessinées ont été vendues, pour un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros. Depuis plusieurs années, le manga tirait la croissance du segment, mais la situation a commencé à s'inverser dès 2009 et s'est confirmée en 2010, avec un recul important. A l'inverse, les albums, en particulier les bandes dessinées adultes, sont plus dynamiques et contribuent à la valorisation du marché.

EVOLUTION EN VOLUME DES VENTES TOTALES DE BD



Années	2007 vs 2006	2008 vs 2007	2009 vs 2008	2010 vs 2009
Évolution des ventes totales de BD	0,0%	-2,1%	0,2%	-0,9%
dont albums	-2,9%	-4,8%	0,7%	1,8%
dont mangas	5,4%	2,6%	-0,5%	-5,3%

Les circuits de distribution en pleine mutation

Cette année, les circuits de distribution où s'effectuent les achats de bandes dessinées se comportent différemment. Les grandes surfaces alimentaires, qui vendent davantage de titres pour la jeunesse que les autres points de vente, souffrent cette année de l'absence de locomotives de l'envergure d'Astérix en 2009. **« Les librairies sont en léger recul en 2010 et ce sont les grandes enseignes multimédias (+2,1% en volume) et les ventes en ligne (+22% en volume) qui tirent le marché »** constate Natacha HOMBOURGER, chef de groupe Livres chez GfK Retail and Technology.

Les séries font de la résistance

La thématique des séries est très importante en bande dessinée. En 2010, 98% des mangas vendus se rattachaient à une série et il n'y a guère que Jiro Taniguchi pour publier des volumes complètement indépendants les uns des autres.

Les albums sont également déclinés en séries, et les trois meilleures ventes de l'année en sont d'ailleurs issues. Cependant la part des volumes uniques (one-shot) ne cesse d'augmenter, passant de 6,7% des ventes en 2006 à 9,7% en 2010. Parmi ces one-shots, on retrouve en 2010 *La Position du Tireur Couché* de Tardi, chez Futuropolis ou *Happy Girls* de Zep, chez Delcourt.

MEILLEURES VENTES PAR SERIES EN VOLUME EN 2010



Rang 2010	Rang 2009	Série	Editeur	Type
1	1	NARUTO	KANA	MANGAS
2	2	ONE PIECE	GLENAT	MANGAS
3	6	LES SIMPSON	JUNGLE	ALBUMS
4	5	LES AVENTURES DE TINTIN	CASTERMAN	ALBUMS
5	11	FAIRY TAIL	PIKA	MANGAS
6	13	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER	BLAKE ET MORTIMER	ALBUMS
7	4	DRAGON BALL	GLENAT	MANGAS
8	3	ASTERIX	HACHETTE	ALBUMS
9	15	LARGO WINCH	DUPUIS	ALBUMS
10	16	LES LEGENDAIRES	DELCOURT	ALBUMS
11	7	BLEACH	GLENAT	MANGAS
12	73	JOE BAR TEAM	VENTS D'OUEST	ALBUMS
13	43	LUCKY LUKE	LUCKY COMICS	ALBUMS
14	10	FULLMETAL ALCHEMIST	KUROKAWA	MANGAS
15	14	LOU !	GLENAT	ALBUMS
16	9	TITEUF	GLENAT	ALBUMS
17	21	LE CHAT	CASTERMAN	ALBUMS
18	17	LES TUNIQUES BLEUES	DUPUIS	ALBUMS
19	22	LES BLAGUES DE TOTO	DELCOURT	ALBUMS
20	27	LES PASSAGERS DU VENT	12 BIS	ALBUMS

Mangas : un secteur en demi-teinte

Les ventes de mangas sont très concentrées autour de quelques séries phares : les 20 premières séries représentent 48% des volumes vendus en 2010. Quand certaines se terminent, comme c'est le cas sur la période pour *Death Note*, c'est tout le segment qui en pâtit, d'autant plus que la relève peine à s'imposer. Si le *shonen* (mangas pour garçons) et le *seinen* (manga pour adultes) sont affectés, les *shojo* (mangas pour filles) s'en tirent relativement mieux, avec des séries comme *Vampire Knight* de Matsuri Hino, chez Panini ou *Switch Girl !!* de Natsumi Aida, chez Delcourt.

La BD jeunesse se porte bien

La BD jeunesse a subi en 2010 le contrecoup des ventes de *L'Anniversaire d'Astérix et d'Obélix : Le livre d'or* d'Albert Uderzo chez Albert René en 2009. Avec un tel historique, difficile d'égaliser ce niveau de performance. Cependant, les séries traditionnelles continuent de bien fonctionner et la relève semble assurée avec de nouvelles séries comme *Les Légendaires* de Patrick Sobral ou les *Blagues de Toto* de Thierry Coppee, toutes deux chez Delcourt.

MEILLEURES VENTES D'ALBUMS EN VOLUME EN 2010



Rang	Titre	Auteur	Editeur
1	JOE BAR TEAM. VOLUME 7	JENFEVRE, HENRI	VENTS D'OUEST
2	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER. VOLUME 20, LA MALEDICTION DES TRENTE DENIERS - LA PORTE D'ORPHEE	VAN HAMME, JEAN	BLAKE ET MORTIMER
3	LARGO WINCH. VOLUME 17, MER NOIRE	VAN HAMME, JEAN	DUPUIS
4	LES AVENTURES DE LUCKY LUKE D'APRES MORRIS. VOLUME 4, LUCKY LUKE CONTRE PINKERTON	ACHDE	LUCKY COMICS
5	BLACKSAD. VOLUME 4, L'ENFER, LE SILENCE	DIAZ CANALES, JUAN	DARGAUD
6	LES PASSAGERS DU VENT. VOLUME 6, LA PETITE FILLE BOIS-CAIMAN : LIVRE 2	BOURGEON, FRANCOIS	12 BIS
7	LE CHAT. VOLUME 16, LE CHAT, ACTE XVI	GELUCK, PHILIPPE	CASTERMAN
8	LES AVENTURES DE BLAKE ET MORTIMER. VOLUME 19, LA MALEDICTION DES TRENTE DENIERS - LE MANUSCRIT DE NICODEMUS	VAN HAMME, JEAN	BLAKE ET MORTIMER
9	THORGAL. VOLUME 32, LA BATAILLE D'ASGARD	ROSINSKI, GRZEGORZ	LE LOMBARD
10	LES BIDOCHON. VOLUME 20, LES BIDOCHON N'ARRETTENT PAS LE PROGRES	BINET, CHRISTIAN	FLUIDE GLACIAL
11	LOU ! VOLUME 5, LASER NINJA	NEEL, JULIEN	GLENAT
12	LE PETIT SPIROU. VOLUME 15, TIENS-TOI DROIT !	JANRY	DUPUIS
13	XIII MYSTERY. VOLUME 3, LITTLE JONES	HAMME, JEAN VAN	DARGAUD
14	HAPPY SEX	ZEP	DEL COURT
15	QUAI D'ORSAY : CHRONIQUES DIPLOMATIQUES. VOLUME 1	BLAIN, CHRISTOPHE	DARGAUD
16	LANFEUST ODYSSEY. VOLUME 2, L'ENIGME OR-AZUR : PARTIE 2	ARLESTON, CHRISTOPHE	SOLEIL
17	ANTARES : LES MONDES D'ALDEBARAN, CYCLE 3. EPISODE 3	LEO	DARGAUD
18	TROLLS DE TROY. VOLUME 13, LA GUERRE DES GLOUTONS	ARLESTON, CHRISTOPHE	SOLEIL
19	L'ANNIVERSAIRE D'ASTERIX ET D'OBELIX : LE LIVRE D'OR	UDERZO, ALBERT	ALBERT RENE
20	LA QUETE DE L'OISEAU DU TEMPS : AVANT LA QUETE. VOLUME 3, LA VOIE DU RIGE	LE TENDRE, SERGE	DARGAUD

Les nouveaux tomes de séries à succès ont bien fonctionné en 2010 : on retrouve dans le top 3 le 7^e volume de *Joe Bar Team* d'Henri Jenfevre chez Vents d'Ouest, le 30^e *Blake et Mortimer* scénarisé par Jean Van Hamme aux éditions Blake et Mortimer, suivi du 17^e *Largo Winch* du même Jean Van Hamme, chez Dupuis.

Le 4^e tome de *Blacksad* de Juan Diaz Canales, chez Dargaud, se hisse à la 5^e place. Le nouveau volume des *Passagers du Vent* de François Bourgeon, chez 12, Bis se classe 6^e, preuve que les lecteurs sont restés fidèles à cette série commencée en 1979.

La meilleure vente pour un premier volume est réalisée par *Quai d'Orsay* de Christophe Blain, chez Dargaud.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques avec Natacha HOMBURGER, Chef de Groupe Livres chez GfK Retail and Technology France.

Retrouvez en direct toute l'actualité des biens culturels sur www.twitter.com/gfkfrance

A propos du groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2009, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,16 Milliard d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.gfk.com. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/gfk_group.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard : Violaine Djen-Louandre & Adrian Verdugo : 01 47 42 48 15
@ adrian.verdugo@fleishmaneuropa.com ; violaine.louandre@fleishmaneuropa.com
GfK - Raphaël Couderc : 01 47 14 21 78 /@ : raphael.couderc@gfk.com