CONSORZIO
UNIVERSITARIO
DI PORDENONE

# FUMETTO: dal linguaggio a strumento di marketing

## Corso tecnico-pratico di alta formazione

**Responsabile del corso: Giulio De Vita**

## PERCHÈ PARTECIPARE

In una società sempre più complessa e articolata, plasmata dagli influssi e dalle opportunità della globalizzazione, saper comunicare efficacemente con le immagini significa avere la possibilità di raggiungere e suscitare emozioni in un pubblico eterogeneo per età, classe sociale e provenienza culturale.

Il fumetto è un mezzo di comunicazione dalla valenza universale, in grado di convogliare un'informazione veloce, sintetica ed efficace a basso costo, coniugando l'aspetto artigianale di un'attività che vanta una tradizione ormai centenaria con le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La sintesi tra linguaggio iconico e letterario è soltanto una delle molteplici possibilità offerte da questo medium, caratterizzato da una componente narrativa in grado di coinvolgere e generare aspettative.
Esso si presta con naturalezza ai più svariati campi di applicazione: non solo a quello "tipico" del prodotto editoriale letterario, ma anche alla comunicazione pubblicitaria, all'immagine aziendale, alla divulgazione e comunicazione istituzionale.

L'utilizzo del fumetto nel campo dell'advertising, peraltro, gode di una sua storia ed evoluzione nata con il semplice utilizzo di personaggi famosi dei fumetti come personaggi-immagine in senso tradizionale. Successivamente il segno caratteristico di importanti autori di fumetti è stato ostentato come griffe per conferire valore aggiunto ai prodotti pubblicizzati. Infine, con un approccio meno ammiccante ai generi e alle mode e più consapevole delle opportunità offerte dal mezzo stesso, il fumetto è entrato a pieno titolo nella realizzazione di progetti comunicativi integrati per campagne di informazione commerciale e divulgazione istituzionale.

## DESTINATARI DEL CORSO

**Per i fumettisti in cerca di un'applicazione inedita della propria professionalità e di nuove opportunità lavorative.**
**Per società, aziende, imprese e operatori istituzionali interessati a modalità di comunicazione interna ed esterna innovative ed efficaci.**

## ARGOMENTI

- **Fumetto: storia e linguaggio**
- **Comunicazione e marketing**
- **Advertising**
  - **Pubblicità**
  - **Manualistica**
  - **Divulgazione**
  - **Immagine aziendale**
  - **Prodotti**
- **Comunicazione istituzionale**

**Verrà rilasciato un attestato di partecipazione e il materiale utilizzato a lezione.**

**I corsisti potranno usufruire del nuovissimo laboratorio Apple Mac per le applicazioni necessarie agli argomenti trattati.**

## DOCENTI DEL CORSO

**La scelta dei docenti è stata specificamente finalizzata all'offerta di corsi di formazione di elevato profilo dal punto di vista tecnico.**

**Giulio De Vita**
Disegnatore di fama internazionale.
Ha esplorato professionalmente tutti i campi di applicazione della comunicazione per immagini: fumetto, cinema, animazione, pubblicità.

**Andrea Alberghini**
Critico e osservatore del fumetto. Collabora con la rivista specializzata Fumo di China. Architetto, si è laureato con una tesi sull'immaginario architettonico e urbano nel fumetto. E' autore del saggio "Sequenze urbane. La metropoli nel fumetto".

## DATE E COSTI

| | |
|---|---|
| **27/11/2009** | **9/13 - 14,30/18,30** |
| **4/12/2009** | **9/13 - 14,30/18,30** |

**TOTALE 16 ore di lezione: 250 euro + iva**

**I corsi si terranno per un minimo di 10 persone fino a un massimo di 30 persone. L'organizzazione di riserva di stabilire ulteriori date in caso di superamento del numero massimo di iscritti.**

**È riservato uno sconto del 50% per tutti gli studenti universitari e per i soci del Consorzio Universitario di Pordenone**

# MODULO DI ISCRIZIONE al corso "FUMETTO: dal linguaggio a strumento di marketing"

Inviare per posta elettronica o via fax:
Consorzio Universitario di Pordenone
E-mail: giulia.daneluzzi@consortiumservice.it - fax 0434 27502

Cognome ..... Nome .....

Ente/Azienda/Persona Fisica (per fattura) .....

Indirizzo Ente .....

Cap ..... Città ..... Provincia .....

Tel / Cell .....

E-mail .....

Codice Fiscale e/o Partita IVA (per fattura) .....

Chiede di essere iscritto al corso di formazione che si terrà presso il Consorzio Universitario di Pordenone

Chiede di avvalersi dello sconto del 50% in quanto (barrare):

- ○ studente universitario
- ○ socio del Consorzio Universitario di Pordenone

Allegare la fotocopia della carta identità e libretto universitario per gli studenti che vogliono ricevere lo sconto.

## NOTE GENERALI

1) L'iscrizione sarà perfezionata solo con l'invio della ricevuta di pagamento che dovrà pervenire a mezzo fax allo 0434-27502 o all'indirizzo e-mail giulia.daneluzzi@consortiumservice.it entro 2 giorni dalla data di inizio corso.

2) La quota dovrà essere versata in ottemperanza alle recenti disposizioni con le seguenti modalità. Bonifico bancario a: Banca Popolare Friuladria Crédit Agricole - sede di Pordenone
IBAN IT25G 05336 12500 000040928425
Intestato a: Consortium Service srl a socio unico Causale: iscrizione corso

3) Nel caso in cui il corso non possa aver luogo per motivi tecnici e/o organizzativi, la quota versata sarà interamente rimborsata senza ulteriori richieste e/o pretese.

4) Nel caso in cui la data del corso dovesse subire variazioni per problemi tecnici e/o organizzativi non imputabili alla volontà del Consorzio Universitario di Pordenone, sarà riconosciuta al partecipante la possibilità di riscattare interamente la quota versata senza ulteriori richieste e/o pretese oppure di essere iscritto d'uffi cio alla nuova data stabilita.

5) Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro 7 giorni dalla data d'inizio del corso. In tal caso la quota di iscrizione verrà restituita dedotte le spese postali e/o bancarie. Successivamente a tale data verrà trattenuto il 75% della quota di partecipazione.

Ai fini della tutela della privacy il/la sottoscritto/a dichiara di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo n° 196/2003. I dati personali forniti dal partecipante sono trattati, anche con strumenti informatici, per le fi nalità indicate nella domanda inerente alla partecipazione al concorso onde proseguire le attività necessarie all'ordinaria gestione del concorso, delle relative pubblicazioni. Titolare del trattamento è Consortium Service srl a socio unico.

Per accettazione .....

Data ..... Firma .....

# OBIETTIVI

**Obiettivo del corso è suggerire e stimolare l'esplorazione di nuovi rapporti tra il fumetto, inteso come forma di comunicazione, l'informazione (pubblicitaria o istituzionale) e il mondo della produzione. In tal senso esso mira a fornire agli aspiranti operatori del settore (fumettisti, pubblicitari, esperti marketing) una serie di conoscenze utili nell'affrontare coerentemente progetti di comunicazione in grado di sfruttare le ampie potenzialità ancora inespresse offerte dal medium nei diversi ambiti della pubblicità, delle relazioni pubbliche, del marketing, delle risorse umane.**

# OPPORTUNITA'

- **Rapporto con professionisti del settore esperti e preparati**
- **Sondare l'interesse del mercato**
- **Potenziale incontro domanda/offerta**

**Segreteria organizzativa:**

CONSORTIVM SERVICE S.r.l.

Consortium Service srl
a socio unico
via Prasecco 3/a
33170 Pordenone
0434523072