



Disney Publishing presenta una entusiasmante novità

**ARRIVA W.I.T.C.H. MANGA:
LE CINQUE MAGICHE RAGAZZE APPRODANO
NEL MONDO DI DISNEY MANGA**

*Dal 10 giugno è in edicola e nelle fumetterie il primo volume di
W.I.T.C.H. Manga, la versione in chiave giapponese del
magazine Disney più amato dalle ragazzine di tutto il mondo*

Milano, giugno 2008 – Dopo il successo del mensile Disney “W.I.T.C.H.” – dal 2001 ad oggi diffuso in oltre 50 Paesi del mondo – arriva **W.I.T.C.H. MANGA**: finalmente le cinque magiche ragazze, Will, Irma, Taranee, Cornelia e Hay-Lin, incontrano la tradizione grafica del Sol Levante attraverso la reinterpretazione manga dell’artista **Haruko Iida**. **Il primo dei due volumi di W.I.T.C.H. MANGA è in edicola dal 10 giugno al prezzo di € 3,90.**

A seguito dello strepitoso successo internazionale di W.I.T.C.H., la casa editrice Kadokawa ha deciso di importare la serie, ma di farla ridisegnare da una propria autrice perché venisse adattata ai gusti locali e ai formati delle riviste e dei volumi in auge in Giappone. Il risultato è la serie in due volumi di W.I.T.C.H. MANGA, grazie alla quale questo fumetto campione di incassi in tutto il mondo rivisitato in chiave orientale torna così nel suo Paese d’origine: l’Italia.

La pubblicazione del manga W.i.t.c.h. in lingua italiana rappresenta infatti la chiusura di un cerchio. Quando la serie nacque nel 2001, si trattava di un **fumetto italiano a tutti gli effetti**: scritto e disegnato da artisti locali e in un formato abbastanza diffuso nelle edicole nostrane. Tuttavia, conteneva alcuni **spunti grafici e narrativi tipici dei manga**: gli occhioni delle protagoniste, la loro attenzione nei confronti della moda, la cura posta nei dettagli della loro vita quotidiana e sentimentale erano chiari riferimenti al fumetto giapponese, che già vantava una tradizione ultradecennale in questo senso, potendo contare su storie incentrate su personaggi femminili e dirette a un pubblico femminile, i cosiddetti *shojo manga*.

LA STORIA

Piove a dirotto quando Will arriva con la madre a Heartherfield, la sua nuova città. Non è contenta del trasferimento, anzi, sente addirittura di detestare quel posto. Come se non bastasse, il giorno successivo ha inizio il nuovo anno scolastico. Per cominciare bene, Will arriva in ritardo e si prende una lavata di testa dalla signora Knicker-Bocker, la preside dello Sheffield Institute. Ma un poco alla volta le cose cominciano a sistemarsi e Will incontra Cornelia, Irma, Taranee e Hay Lin, di cui ben presto diviene grande amica. Le cinque ragazze scoprono di avere in comune molto di più della scuola, la vita di tutte è infatti turbata da strani fenomeni paranormali che non riescono a spiegarsi. È la nonna di Hay Lin a fornire alle giovani qualche indizio e a consegnare a Will il cuore di Krandakar, un ciondolo magico.

Intanto a Kandrakar, un luogo senza tempo e senza spazio, l'oracolo profetizza che la muraglia è in pericolo e che cinque nuovi guardiani dovranno difenderla. Si tratta di Will e delle sue amiche.

Le ragazze ben presto si scontrano con Cedric, una creatura del metamondo che vuole distruggere Kandrakar e che per farlo è pronta eliminare i guardiani. Forti dei nuovi poteri, le ragazze hanno la meglio, ma il male trama ancora nell'ombra. La loro amica Elyon sembra infatti essere passata dall'altra parte della barricata...

L'AUTRICE

Nata il 21 dicembre di un anno imprecisato, Haruko Iida vive nella prefettura di Fukuoka. Il suo gruppo sanguigno è AB, il segno zodiacale Sagittario. Esordisce nel mondo del disegno illustrando copertine e pagine interne di romanzi. Il suo primo manga, dal titolo E2, viene pubblicato dalla casa editrice Hakusensha. Ben presto Iida passa sotto l'ala protettrice della Kadokawa, editore per cui realizza le sue serie migliori. Tra queste vi è Mikan no Tsuki ("La luna incompleta"), noto in occidente come Crescent Moon, incentrato su una ragazza in grado di donare fortuna a chiunque tocchi e coinvolta in una guerra tra uomini e demoni. Sempre per Kadokawa, e in particolare per la rivista Asuka, disegna il manga W.i.t.c.h., poi raccolto in due tankobon.

Sul sito www.disneymanga.it tutti gli appassionati potranno trovare notizie e curiosità, scaricare wallpaper e scoprire tutto sui personaggi delle storie.

SCHEDA TECNICA – DISNEY MANGA W.I.T.C.H. vol. 1

Dal 10 giugno in edicola e nelle fumetterie

FORMATO: cm 14,8 x 21

PAGINE: vol. 1: 192 – vol. 2: 224

PERIODICITA': mensile

PREZZO: € 3,90

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Ufficio Stampa Disney Publishing Worldwide

Via S.Sandri, 1 – 20121 Milano

Responsabile: Giovanna Quattro

Coordinamento: Valeria Conigliaro – Tel:02.29085387 – e.mail: valeria.conigliaro@disney.com

Disney Publishing Worldwide (DPW) è la più grande casa editrice per Ragazzi nel mondo, con la pubblicazione di oltre 250 riviste specializzate e 120 milioni di libri per Ragazzi venduti ogni anno. Il quartier-generale si trova a New York, con sedi strategiche e di leadership a Parigi e a Milano. DPW pubblica libri e riviste in 55 lingue e 75 Paesi, con oltre 100 milioni di lettori ogni mese.

Disney Publishing Italia è il maggiore produttore di contenuti editoriali Disney al mondo. Oggi qui viene sviluppato circa il 70% della produzione mondiale Disney a fumetti, che equivale a una media di oltre 11.000 pagine a fumetto prodotte annualmente ed esportate in tutto il mondo, a cui si aggiunge lo sviluppo di numerose testate internazionali come *Fairies*, *Power Rangers* e *High School Musical Magazine*, presente in oltre 30 Paesi.

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato che opera nel mercato dell'intrattenimento per bambini e famiglie in quattro segmenti : Media Networks, Parchi & Resorts, Studios e Prodotti derivati. Disney è quotata alla Borsa di New York, con un fatturato di oltre 35 miliardi di dollari nell'ultimo anno fiscale ed una capitalizzazione di mercato di quasi 59 miliardi di dollari al 19 marzo 2008.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale Disney al mondo e si distingue per la grande creatività nella creazione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. Anche nel nostro Paese la Company ha sviluppato una expertise e raggiunto la leadership in dieci settori di business: Tv, Distribuzione, Home Entertainment, Cinema, Editoria, Licensing, Dischi, Parchi tematici, Interactive, Internet e Store.

www.disney.it